

SEGPLAN JULIO 2026
PROGRAMA DE NEGOCIOS VERDES – BOGOTÁ

**AVANCE DEL PROYECTO DE AMPLIACIÓN DE LA OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS
SOSTENIBLES AVALADOS Y PUBLICADOS EN EL ECODIRECTORIO DE NEGOCIOS
VERDES**

(Avance 3.3%)

Durante el periodo de ejecución, la Ventanilla de Negocios Verdes llevó a cabo la verificación de una empresa, la cual demostró el cumplimiento de los criterios de sostenibilidad definidos en el Plan Nacional de Negocios Verdes 2022–2030. En consecuencia, esta empresa recibió el Aval de Confianza como Negocio Verde, reconocimiento que certifica su compromiso ambiental y su alineación con los estándares nacionales.

La empresa avalada como Negocio Verde en este periodo fue:

Nombre	Dirección	Localidad	Radicado	Actividad	Puntaje
UV DISEÑOS SAS	KR 34 A 4B 57	Puente Aranda	2026EE161552	diseño, desarrollo y fabricación de material P.O.P., POSM (material publicitario de apoyo para la venta en el punto), exhibidores y material impreso sobre sustratos rígidos y semirrígidos a partir de aprovechamiento de residuos plásticos	63,1%

**AVANCE PROYECTO DE SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO A
NEGOCIOS VERDES AVALADOS**

(Avance 11.13%)

En el marco de este proyecto, se ejecutaron visitas de seguimiento orientadas a evaluar el sostenimiento de los criterios de negocio verde por parte de las empresas avaladas, así como a brindar acompañamiento técnico mediante la formulación de planes de mejora. Estas acciones también estuvieron dirigidas a mitigar el riesgo de *greenwashing* dentro del programa de negocios verdes.

Las empresas que recibieron informe de seguimiento y acompañamiento técnico durante este periodo fueron:

Nombre	Dirección	Localidad	Puntaje anterior	Puntaje actual
SOIPLAST SAS	CL 5C 30 40	Puente Aranda	72%	56,4%
COLIBRÍ HONEY BEE	KR 50 1D 23	Puente Aranda	76,81 %	72,6 %
TARPUI DISEÑO SOSTENIBLE SAS	CL 71A 92 09	Engativá	66%	67,1%

PROYECTO DE CONSUMO SOSTENIBLE EN ENTIDADES PÚBLICAS A TRAVÉS DE PUNTOS DE ACTIVACIÓN ECONÓMICA DE NEGOCIOS VERDES.

(Avance 10%)

Con el propósito de promover el consumo responsable al interior de las entidades públicas y, de manera simultánea, dinamizar la activación comercial de los Negocios Verdes, este proyecto busca generar y consolidar escenarios de comercialización en entidades públicas, en los cuales los Negocios Verdes puedan ofrecer y posicionar sus bienes y servicios sostenibles, fortaleciendo su visibilidad, acceso a mercados y sostenibilidad económica.

Durante este periodo se desarrollaron las siguientes actividades:

FERIA INTERNACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE 2026

En el marco del proyecto Consumo Sostenible en Entidades Públicas a través de Puntos de Activación Económica de Negocios Verdes, la Ventanilla Distrital de Negocios Verdes de la Secretaría Distrital de Ambiente participó del 9 al 11 de julio de 2026 en la Feria Internacional del Medio Ambiente (FIMA 2026), realizada en Corferias, en el espacio dispuesto por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. El objetivo de esta participación fue visibilizar la oferta de bienes y servicios sostenibles de los Negocios Verdes avalados, promover el consumo responsable y generar oportunidades de comercialización y relacionamiento con potenciales compradores y aliados estratégicos.

Durante la feria participaron nueve (9) Negocios Verdes, los cuales registraron ventas por un valor total de **\$16.265.000**. Asimismo, las empresas con modelo de negocio B2B orientaron su participación al establecimiento de contactos comerciales estratégicos, fortaleciendo sus oportunidades de acceso a nuevos mercados.

Los resultados obtenidos reflejan el impacto positivo de las estrategias de promoción y fortalecimiento comercial lideradas por la Ventanilla Distrital de Negocios Verdes, las cuales contribuyen a incrementar la visibilidad de los emprendimientos sostenibles, ampliar sus oportunidades de acceso a nuevos mercados y consolidar espacios de articulación entre el sector público, el sector empresarial y los Negocios Verdes del Distrito.

Negocios Verdes que formaron parte de la muestra comercial:

- ERZILIA & ERZIO EZ ACCESORIOS
- NTF SAS BIC
- MIA
- REEMADE SAS BIC
- ZURYCH S.A
- EKOGROUP H2O+S.A.S.
- BIOGAR ECO S.A.S.
- REVOLUCIÓN URBANA S.A.S. BIC
- MÁS COMPOST MENOS BASURA

FERIA FISCALÍA GENERAL DE LA NACIÓN

En el marco de la estrategia orientada a promover la sostenibilidad y la gestión ambiental dentro del sector público, el pasado 27 de julio se llevó a cabo una jornada integral de sensibilización ambiental en las instalaciones de la Fiscalía General de la Nación. Esta iniciativa fue el resultado del trabajo articulado entre la Ventanilla de Negocios Verdes, el grupo de Consumo Sostenible y la Fiscalía, uniendo esfuerzos para transformar la jornada laboral en un escenario dinámico de aprendizaje y concientización ambiental.

El evento contó con una Feria Comercial en la que participaron quince Negocios Verdes, quienes presentaron un diverso catálogo de productos ecológicos e innovadores ante los funcionarios de la entidad. Esta vitrina no solo permitió acercar alternativas de consumo responsable a la vida cotidiana de los servidores públicos, sino que registró un excelente balance comercial con un total de **\$8.487.000** en ventas, reflejando la gran acogida y el interés de la comunidad institucional por respaldar iniciativas sostenibles.

De manera complementaria, se adelantó la jornada de Reciclación de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE), un espacio clave para educar a los colaboradores sobre el ciclo de vida de la tecnología y la importancia de su correcta disposición final. Esta actividad contó con el acompañamiento del programa Linterna Verde por parte de la Fiscalía General de la Nación, así como con la participación del programa Postconsumo REVO, entidad encargada de la recolección y la gestión adecuada de los residuos recopilados. Gracias a la activa participación del personal de la Fiscalía, se logró la recolección total de 61,25 kg de residuos, distribuidos en 25,15 kg de pilas y 36,10 kg en aparatos y periféricos (incluyendo un horno microondas de 14 kg y diversos elementos tecnológicos).

Negocios Verdes que formaron parte de la muestra comercial:

- JOYAS DE ARTE SOSTENIBLE
- HORTALITAS
- KURIOSIARTE
- ACCESORIOS PIEL CANELA

- CODIPAPEL- PERRYLANDIA
- AMARS ESTILO Y MODA
- ISADORA MARTIN
- MIA
- SOIPLAST SAS
- PRODUCTOS DARKA
- LIZARD MOTORS
- SHABUR INVERSIONES (Marca EKORECICLART)
- CAFÉ DE ARAGÓN
- ANAIVI'S HECHO A MANO
- ENCURTIDOS DOÑA LOLA S.A.S

AVANCE INTERVENCIÓN DE ALIADOS ESTRATÉGICOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE NEGOCIOS VERDES

(Avance 8,00%)

En el marco de este proyecto que tiene como propósito atender las necesidades de fortalecimiento empresarial y técnico que enfrentan los Negocios Verdes en el desarrollo, consolidación y sostenibilidad de sus modelos de negocio; se desarrollaron las siguientes actividades:

- Reunión de articulación entre SENA Tecnoparque, Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Gobernación de Cundinamarca (SCtEI) y Ventanilla Distrital de Negocios Verdes (VDNV)

En el marco de la articulación generada en los últimos meses entre la ventanilla Distrital de Negocios Verdes y el SENA Tecnoparque, se estableció un interés por generar una nueva convocatoria que estuviera dirigida a emprendedores con ideas de negocio en etapa de construcción y consolidación de un prototipo/ versión alfa/ producto mínimo viable que retomara las acciones generadas en 2024.

En esta ocasión, y en el proceso de definición de las condiciones y términos para el desarrollo de esta convocatoria, se generaron contactos por parte del equipo del SENA Tecnoparque con la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Gobernación de Cundinamarca (SCtEI) lo cual derivó en la realización de una reunión de articulación entre las 3 partes, en la que se discutieron los detalles que ya habían sido definidos previamente, el alcance de la convocatoria, se aclaró el público y tipo de proyectos hacia el que iba dirigido, así como el papel y nivel de involucramiento esperado por cada una de las partes involucradas.

Como resultado de esta reunión se decidió que la SCtEI se uniría al proyecto con el fin de extender el alcance la convocatoria, para acompañar en calidad de jueces los pitch que se presentaran en la fase final de selección y para realizar un acompañamiento esporádico a aquellos talentos y proyectos que fueran beneficiados por la convocatoria y que se postularan a través de ellos. Por último, se decidió darle un ajuste y revisión final a los detalles de la convocatoria para incluir a este nuevo aliado.

AVANCE PROYECTO INTEGRACIÓN DE LA INFORMACIÓN DISTRITAL DE NEGOCIOS VERDES AL SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN DEL MINAMBIENTE

(Avance 10.0%)

En el marco del proyecto de integración de la información distrital de negocios verdes al Sistema Nacional de Información de Negocios Verdes, la Ventanilla Distrital de Negocios Verdes de la Secretaría Distrital de Ambiente (SDA) adelantó una revisión técnica del estado de actualización de las herramientas de verificación diligenciadas para cada uno de los negocios verdes reconocidos por el Distrito.

Durante esta actividad se identificó que la Ventanilla cuenta con negocios verificados bajo cuatro versiones distintas de la herramienta de verificación (versiones 1, 2, 3 y 5), y se estableció que el módulo de cargue del Sistema Nacional de Información únicamente permite la importación masiva por Excel de la información diligenciada en la versión 5, la más reciente y vigente. A partir de este análisis se determinó que los negocios verificados en la versión 3 corresponden estructuralmente a la versión 5 del formulario, por lo que su información puede trasladarse manualmente al sistema sin necesidad de una nueva verificación, mientras que los negocios registrados en las versiones 1 y 2 presentan un mayor rezago frente a la herramienta vigente y requieren un proceso de actualización más exigente.

Como resultado de esta revisión se consolidó un informe técnico con el diagnóstico del estado de actualización de las 160 fichas de verificación registradas en la base de datos de la Ventanilla, así como una propuesta de priorización orientada a concentrar los esfuerzos de seguimiento, en primer lugar, en los negocios verificados bajo la versión 1, seguidos de los de versión 2, para posteriormente adelantar la migración manual de los registros en versión 3.

Los resultados de esta actividad permitieron avanzar en la identificación de las brechas existentes entre la información distrital y los requerimientos técnicos del Sistema Nacional de Información, y sentaron una base para la depuración y actualización progresiva de las herramientas de verificación, previa a su integración con la plataforma del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

AVANCE PROYECTO DE MODELOS DE NEGOCIO VERDE EN LAS RUTAS DE EMPRENDIMIENTO

(Avance 11.01%)

En el marco de este proyecto que promueve la interacción con diferentes entornos educativos de la ciudad, fortaleciendo las capacidades de estudiantes y emprendedores en etapas tempranas, y fomentando la generación de iniciativas empresariales con enfoque ambiental, social y económico, se desarrollaron las siguientes actividades de acuerdo a la programación:

Reunión de articulación con el componente de emprendimiento PAE - Secretaría de Educación.

La reunión tuvo como objetivo revisar y validar el alcance, la metodología y los aspectos logísticos para la implementación de los talleres de Emprendimientos Verdes dirigidos a los estudiantes participantes de la estrategia PAEmprender 2026 del Programa de Alimentación Escolar (PAE). Durante la mesa de trabajo, la Secretaría Distrital de Ambiente presentó la propuesta metodológica, aclaró las inquietudes planteadas por el equipo de la Secretaría Distrital de Educación y confirmó la disponibilidad de su equipo técnico para desarrollar los talleres directamente en cada una de las tres instituciones educativas participantes. Asimismo, se reiteró que los talleres buscan fortalecer los emprendimientos escolares mediante la incorporación de criterios de sostenibilidad y Negocios Verdes, promoviendo casos de éxito y herramientas para consolidar las iniciativas estudiantiles.

Como resultado de la reunión, se acordó que la Secretaría Distrital de Educación coordinará con las instituciones educativas la programación de las fechas de los talleres y gestionará los requerimientos logísticos necesarios para su desarrollo, mientras que la Secretaría Distrital de Ambiente ajustará su programación y remitirá previamente la metodología actualizada, así como el material pedagógico y audiovisual para revisión. Las entidades manifestaron su compromiso de iniciar las actividades a partir del mes de agosto de 2026 y continuar fortaleciendo el trabajo articulado para promover el emprendimiento sostenible en el marco de la estrategia PAEmprender, contribuyendo al desarrollo de capacidades ambientales y empresariales en la comunidad educativa

PROYECTO DE FORMULACIÓN DE LA GUÍA “NEGOCIOS VERDES URBANOS: MODELOS DE SOSTENIBILIDAD EN CONTEXTOS URBANOS”

(Avance 12,0%)

El presente proyecto tiene como objetivo la formulación de la guía “Negocios Verdes Urbanos: modelos de sostenibilidad en contextos urbanos”, un documento orientado a socializar con la comunidad en general los conceptos, principios y categorías fundamentales de los Negocios Verdes, así como sus principales oportunidades, barreras y experiencias representativas, a partir del conocimiento técnico e institucional acumulado durante la operación de la Ventanilla de Negocios Verdes.

En este periodo se desarrollaron las siguientes actividades en el marco de este proyecto:

Redacción Capítulo 4

En el **Capítulo 4** de la *Guía de Negocios verdes urbanos*, se presentan tres experiencias exitosas de Negocios Verdes, con el propósito de inspirar a los lectores y demostrar que es posible desarrollar emprendimientos rentables que, al mismo tiempo, generan beneficios ambientales y sociales. A través de estos casos de éxito, se busca motivar a futuros emprendedores a transformar sus ideas en iniciativas sostenibles, evidenciando que la innovación, el compromiso con el ambiente y la perseverancia pueden convertirse en oportunidades reales de crecimiento. Estamos convencidos de que estas historias servirán como referente e inspiración para quienes tengan acceso a la guía y deseen emprender de manera responsable y sostenible.

IMPLEMENTACIÓN DISTRITAL DE LA MARCA NACIONAL DE NEGOCIOS VERDES IMPULSADA POR PROCOLOMBIA

(Avance 9,60%)

Reconociendo la importancia de generar incentivos diferenciadores que promuevan la mejora continua y el fortalecimiento del desempeño de los Negocios Verdes, este proyecto tiene como objetivo evaluar y establecer la viabilidad técnica y jurídica para la implementación, a nivel distrital, de la Marca Nacional de Negocios Verdes impulsada por ProColombia.

Durante este periodo se desarrollaron las siguientes actividades para el cumplimiento de las metas del proyecto:

Se realizó la revisión técnica de la resolución mediante la cual se delega la firma para el proceso de entrega de la Marca Nacional de Negocios Verdes. Una vez culminados los ajustes correspondientes, el documento fue radicado oficialmente ante la Oficina Jurídica de la entidad para su revisión y trámite. Se espera que durante el mes de agosto sea expedida la resolución, lo que permitirá dar inicio a la convocatoria dirigida a los Negocios Verdes que serán beneficiarios de la Marca Nacional de Negocios Verdes, iniciativa impulsada por ProColombia y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN DEL ECODIRECTORIO EN EL MARCO DE LA POLÍTICA DE ECONOMÍA CIRCULAR

(Avance 11.12%)

Para cumplir los objetivos de este proyecto y lograr el nivel de visibilidad esperado de difusión del Ecodirectorio, en este periodo se desarrollaron las siguientes actividades.

- Charla de difusión de Negocios Verdes - IED Juan Evangelista Gómez

El miércoles 15 de julio se llevó a cabo una actividad en el IED Juan Evangelista Gómez de la localidad de San Cristóbal en conjunto con nuestro aliado Grupo Retorna, dirigido a un grupo de aproximadamente 60 estudiantes de 5° grado de la institución educativa.

En esta actividad, que tuvo dos momentos, uno inicial dirigido por la representante de Grupo Retorna, en el cual se socializaron ante los estudiantes la importancia de la gestión de los residuos especiales en los que se especializan las diferentes corporaciones que conforman Grupo Retorna. A continuación se realizó una intervención por parte de un representante de la Ventanilla Distrital de Negocios Verdes en la que se abordó de manera breve el concepto de economía circular, del consumo responsable y de la importancia de nuestras decisiones de compra, a continuación, se presentó de manera sencilla el concepto de negocio verde y algunos ejemplos de éstos, realizando también un breve recorrido por el Ecodirectorio de Negocios Verdes.

- Jornada Plaza de Mercado Distrital Trinidad Galán

En el marco del proyecto de difusión del Ecodirectorio de Negocios Verdes se participó el martes 28 de julio de una jornada liderada por la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) en la Plaza de Mercado Distrital Trinidad Galán, en la cual participaron diversas entidades

tales como la Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia, Secretaría Distrital de la Mujer, Gaula de la Policía Nacional, Instituto para la Economía Social y la Secretaría Distrital de Ambiente, aparte de la misma CCB.

En esta jornada, todas las entidades organizaron grupos que realizaron rondas pasando por todos los puestos de comerciantes de la plaza realizando difusión de su oferta de servicios o difusión de campañas educativas específicas.

En el caso de la SDA, y específicamente de la VDNV, un profesional del equipo asistió en conjunto con una profesional del equipo Grupo de Consumo Sostenible para integrarse a los grupos que hicieron las rondas, dando a conocer el Ecodirectorio de Negocios Verdes como fuente en la que podían adoptar hábitos de consumo y proveedores más sostenibles para sus negocios, además de difundir el acceso al Ecodirectorio de Negocios Verdes a través de elementos publicitarios tipo pop-man que tienen el QR de acceso al Ecodirectorio.

Por último, esta jornada fue también acompañada por el negocio verde Soiplast (marca comercial Waka) encargado de fabricar bolsas plásticas compostables a partir de almidón de maíz quien se presentó como una alternativa para reemplazar las tradicionales bolsas de plástico de polietileno, concientizando de paso a los consumidores sobre el uso sostenible del plástico, a propósito de la celebración del Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico, el cual se celebra en julio.

PROYECTO PAE+SOSTENIBLE

(Avance 40%)

Este es un proyecto liderado por la Secretaría Distrital de Ambiente en articulación con la Secretaría Distrital de Educación, cuyo propósito es reconocer y analizar los diferentes eslabones de la cadena de valor del Programa de Alimentación Escolar (PAE) de Bogotá para identificar oportunidades de mejora desde un enfoque de economía circular y sostenibilidad. A partir de visitas técnicas y del diagnóstico de procesos como el abastecimiento, almacenamiento, producción, distribución, consumo y gestión de residuos, el proyecto formulará recomendaciones orientadas a optimizar el uso de materiales, agua y energía, fortalecer el aprovechamiento de residuos, reducir los impactos ambientales e incorporar estrategias de producción y consumo sostenible que contribuyan al fortalecimiento ambiental y operativo de uno de los programas de alimentación escolar más importantes del país.

Con base en las actas de reunión y visitas técnicas realizadas hasta la fecha, el proyecto presenta un avance aproximado del **40 %**, correspondiente a la fase de diagnóstico y reconocimiento de la cadena de valor del Programa de Alimentación Escolar (PAE). Durante los últimos meses se han efectuado visitas técnicas a diferentes eslabones estratégicos de la operación, incluyendo el operador logístico Hubcol MS, la planta de producción de alimentos de Comercializadora Nutrimos y la cocina industrial del Colegio INEM Santiago Pérez, operada por Compensar. Estas visitas han permitido comprender la magnitud y complejidad de la operación, identificar los principales flujos de materiales, agua, energía y residuos, así como reconocer las buenas prácticas ambientales

implementadas y los retos asociados a la incorporación de principios de economía circular en el programa.

Como resultado de este diagnóstico preliminar se han identificado oportunidades de mejora relacionadas con la optimización del consumo de agua y energía, el aprovechamiento de residuos orgánicos, la implementación de estrategias para la gestión de envases y empaques, el fortalecimiento de esquemas posconsumo, el aprovechamiento de aguas lluvias, la incorporación de energías renovables y el desarrollo de indicadores ambientales que permitan medir el desempeño de la operación. Asimismo, se evidenció que el PAE cuenta con procesos altamente estandarizados y con importantes avances en materia de calidad e inocuidad alimentaria, destacándose la gestión del 100 % de los residuos orgánicos generados en las cocinas operadas por Compensar mediante gestores autorizados. Estos hallazgos constituyen la base técnica para la siguiente fase del proyecto, orientada a la formulación de recomendaciones que fortalezcan la sostenibilidad ambiental y la economía circular en la operación del Programa de Alimentación Escolar de Bogotá.